

Új online kutatási platform segíti az élelmiszergyártókat

Új online kutatási platform (www.kerdoivkitoltes.hu) érhető el, ahol az érdeklődők kérdőívek kitöltésén keresztül fejezhetik ki véleményüket, elsősorban az élelmiszer-vásárláshoz, élelmiszerfogyasztáshoz kapcsolódó kérdésekről. A platformon történő regisztrációt követően a résztvevők egy fogyasztói panel tagjaivá válnak, visszajelzéseikkel támogatják az élelmiszeripari vállalatok kutatási, fejlesztési és innovációs tevékenységét. A panel tagjai részvételük elismeréseként különböző ajándékokat, jutalmat kapnak.

A napi fogyasztási cikkek előállító, úgynevezett FMCG vállalkozások jellemzően széles termékínálattal rendelkeznek, és folyamatos termékfejlesztési kényszerben dolgoznak, így számukra a néhány évente lefolytatott általános fogyasztói kutatások nem jelentenek optimális megoldást. Az új online panelen keresztül lehetőség nyílik arra, hogy rugalmasabb megközelítéssel, közvetlenebb formában kapjanak visszajelzést a fogyasztóktól az FMCG vállalkozások.

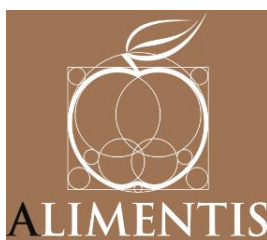
A napi fogyasztási cikkek esetében a vásárlók döntései gyakran impulzívok, érzelmi jellegűek, nem feltétlenül racionálisak, így innovatív statisztikai elemzési technikák alkalmazására van szükség. Az Alimentis Kft. szakemberei magas szintű adatelemzési kompetenciákkal rendelkeznek, amelyen keresztül részletgazdagabb képet tudnak bemutatni a partnereik számára. A fogyasztói csoportok szegmentációja, valamint a modellezésen alapuló elemzési módszerek lehetővé teszik azon döntési folyamatok és determináló hatások feltérképezését, amelyek alapján az érzelmeken, előítéleteken, megszokásokon egyaránt alapuló komplex vásárlói döntési mechanizmus közelebbről megismerhető. A feltárt információk lehetővé teszik, hogy a vállalkozás partnerei nagyobb eséllyel vezessenek be sikeresen új terméket a piacra, illetve, hogy olyan módon újítsák meg márkájukat, amellyel nem csak a régi vásárlókat tudják megtartani, de újakat is könnyebben szólítanak meg. Ezek a lehetőségek egyúttal a személyre szabott marketing eszköztár kialakítását is nagyban támogatják. Mindez nagy jelentőséggel bír a hazai élelmiszeripar versenyképességének erősítésében, exportképességének növelésében.

Az alábbi elérhetőségen keresztül tud Ön is a fogyasztói panel regisztrált tagjává válni: www.kerdoivkitoltes.hu

Az online platform az NKFIH által támogatott „Fogyasztói kutatások az élelmiszerláncban – 2020-1.1.1-KKV-START-2021-00365” című projekten keresztül jött létre.

Elérhetőség: alimentis@alimentis.hu (Alimentis Kft.)

2022. november 28.




NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL
MEGVALÓSULÓ
PROGRAM